



Junta Departamental de Soriano

627-25

Of. N°398.-
Mercedes, 21 de octubre de 2025.-
s.h.-

Señor Presidente del
Congreso Nacional de Ediles
APARICIO DUARTE
Junta Departamental de Treinta y Tres

De nuestra mayor consideración:

A los efectos correspondientes, cumpla en remitir copia de la versión taquigráfica del planteo realizado por el señor edil, DANIEL BARROZO, en sesión del pasado 20 de octubre.-

Se deja constancia que la Junta se limita a darle curso en la forma solicitada por el interesado.-

Sr. BARROZO.- Señor presidente, el turismo es una de las actividades económicas que más empleo genera de forma directa e indirecta.

Cada visitante que llega deja mucho más que una estadía: deja ingresos y trabajo.

En Soriano, la demanda de empleo es una de las preocupaciones y reclamos más constantes de nuestros vecinos, y por eso, pensar en turismo no es pensar solo en atraer visitantes, es pensar en crear más oportunidades de trabajo en nuestro territorio, aprovechando lo que ya tenemos, nuestros paisajes y ríos, nuestra hospitalidad, nuestra gastronomía.

Según cifras oficiales del Ministerio de Turismo en 2024, Uruguay recibió más de 3,3 millones de turistas extranjeros, de los cuales la mitad provinieron de Argentina.

Colonia fue el segundo destino más visitado, con casi 400 mil visitantes y un gasto superior a 75 millones de dólares.

En tanto, Soriano concentra casi el 3% del turismo interno, el flujo turístico existe, pero Soriano es hoy, salvo eventos puntuales, territorio de paso para los miles de viajeros que todos vemos cruzar las rutas de nuestro departamento.

En este contexto nace la iniciativa que estamos presentando, una propuesta que busca integrar y potenciar el turismo en la región del litoral Suroeste, uniendo, en una primera etapa, a las ciudades de Mercedes, Dolores y Carmelo bajo una misma propuesta de valor.

Ya hemos tenido conversaciones con autoridades y operadores turísticos del departamento de Colonia así como operadores de nuestro departamento, quienes han visto con buenos ojos esta iniciativa y están dispuestos a colaborar en la creación de los mecanismos y herramientas que permitan implementarla.

El objetivo es generar una red colaborativa de hoteles, bodegas y restaurantes, anexando otros operadores y atractivos, como guías, senderismo, pesca o actividades náuticas, que trabajen juntos.

De esta forma, cada establecimiento forma parte de una experiencia regional única, invitando a los turistas a recorrer más lugares, quedarse más tiempo y gastar más en la zona.

La idea es sencilla: que quien visite una ciudad, se vea tentado con beneficios a visitar el resto, implementando un sistema que funcionará a través de beneficios cruzados: por ejemplo, un turista que

se hospede en un hotel de Mercedes recibirá una tarjeta con descuentos o cortesías en un restaurante de Dolores o en una bodega de Carmelo, o un paseo por el río –por decir algo–, creando una cadena de valor turística regional.

Al sector privado le permite promocionarse en conjunto, ya que compartir rutas turísticas y hasta eventos comunes no solo potencia la oferta, sino que reduce costos y aumenta la competitividad de toda la región frente a otros destinos del país.

Las Intendencias, a su vez, podrán acompañar con incentivos fiscales, capacitaciones en calidad y sostenibilidad turística, además permitirá compartir promoción, mejorar la conectividad y potenciar infraestructuras comunes, como la señalización turística.

El turismo impulsa a toda la cadena económica, un aumento sostenido de visitantes va a generar más trabajo en hoteles, restaurantes, bodegas y en otros sectores como emprendedores y artesanos, el comercio en general o servicios de transporte, por decir algunos.

Las zonas rurales también se beneficiarán con propuestas de turismo agropecuario, estancias turísticas y ferias locales, ayudando a fijar población y a generar empleo en localidades del interior del departamento.

Si logramos aumentar la estadía promedio, aunque sea un solo día, el gasto turístico crece significativamente.

Según la Organización Mundial del Turismo “Cada día adicional de estadía puede incrementar entre 35% y 45% el gasto total del destino, debido a la extensión del consumo en servicios complementarios.”

En el mismo sentido, un informe de la Dirección de Estudios Económicos del ministerio de turismo dice que: “El gasto turístico promedio por persona y por día se mantiene constante, por lo que cualquier incremento en la estadía genera un aumento proporcional del gasto total, entre 30% y 50%”

En resumen, el turismo es trabajo, por lo que esta iniciativa no es solo un proyecto turístico, es una apuesta al desarrollo regional y a la generación de empleo, basada en el aprovechamiento inteligente de nuestros recursos.

Impulsar esta red significa crear nuevas oportunidades laborales para muchas familias, porque cada turista que llega, cada día que se queda y cada experiencia que disfruta, representa un ingreso más para nuestra gente.

Proyecto: Red de hoteles, bodegas y restaurantes de Mercedes, Dolores y Carmelo

Nombre sugerido: “*Tres Destinos, Un Solo Viaje*”

1. Presentación del proyecto

Iniciativa orientada a fortalecer la integración turística regional entre Mercedes, Dolores y Carmelo, uniendo en una misma experiencia los ejes de hospitalidad, gastronomía y enoturismo.

El proyecto propone crear una red colaborativa de hoteles, bodegas y restaurantes que trabajen bajo una identidad común, ofreciendo beneficios cruzados a los visitantes que recorran más de una ciudad.

2. Fundamentación y oportunidad

Mercedes, Dolores y Carmelo comparten una ubicación estratégica dentro del corredor del litoral suroeste, teniendo en ambos extremos, norte y sur el ingreso de turistas, principalmente desde Argentina, tanto por el Puente Gral. San Martín, desde Colonia y el aeropuerto de Carmelo.

Cada ciudad con atractivos y fortalezas propias que pueden complementarse entre sí.

La red busca conectar esas fortalezas en una sola propuesta coherente y atractiva, promoviendo una estadía más prolongada y un mayor gasto turístico en el territorio.

3. Objetivos generales

Posicionar a Mercedes, Dolores y Carmelo como un corredor turístico integrado.

Fomentar la cooperación público-privada para la promoción conjunta.

Aumentar la estadía promedio y el flujo de visitantes.

Impulsar la economía local mediante el consumo cruzado.

Crear una marca turística regional sostenible.

4. Estructura y funcionamiento de la red

Participantes principales: hoteles, posadas, bodegas, restaurantes

Participantes anexos: guías turísticos, promotores de senderismo, paseos de pesca, artesanos, otros.

Con apoyo institucional de los Municipios involucrados y las dos Intendencias.

Mecanismo de beneficios cruzados:

Cada socio ofrece beneficios al visitante que provenga de otro establecimiento adherido.

Ejemplos: copa de bienvenida, descuentos del 10%, cortesías especiales.



Junta Departamental de Soriano

Los visitantes reciben una tarjeta o código QR con beneficios y lugares habilitados.

Gestión de la red: Comité Coordinador público-privado encargado de definir criterios de adhesión, coordinar promoción y monitorear resultados.

5. Identidad de marca

Nombre: Tres Destinos, Un Solo Viaje

Tagline: “Mercedes – Dolores – Carmelo: unidos por el río, el vino y la mesa.”

Hashtag: #TresDestinosUnSoloViaje

6. Plan de acción inicial

1. Organización inicial: conformar mesa público-privada y definir criterios

2. Adhesión de establecimientos: convocatoria y acuerdos

3. Plataforma de beneficios: creación de sistema QR o tarjeta

4. Comunicación y lanzamiento: campaña de prensa y evento

5. Monitoreo y expansión: evaluación e incorporación de nuevos socios.

6. Acciones de marketing y promoción

- Campaña digital y web con mapa interactivo.

- Producción audiovisual y spot promocional.

- Paquetes combinados y sorteos.

- Eventos itinerantes: Semana del Río y el Vino, Parrillas y vinos

- Presencia en ferias nacionales e internacionales.

8. Beneficios esperados

Para el territorio: fortalecimiento de la identidad, incremento del gasto promedio, equilibrio territorial.

Para el sector privado: mayor visibilidad, fidelización de clientes, reducción de costos promocionales.

Para el visitante: experiencia integrada, incentivos para recorrer varios destinos, conexión emocional con el territorio.

9. Proyección futura

-Integrar más actividades

-Incorporar productos locales y rutas temáticas.

- Desarrollar una App con sistema de puntos y descuentos.

10. Conclusión

“Tres Destinos, Un Solo Viaje” propone un modelo de cooperación turística regional, promoviendo identidad, desarrollo económico y experiencias auténticas.

Solicito que la versión taquigráfica de mis palabras -con esta iniciativa-, sea remitida a la Dirección de Turismo de la Intendencia de Soriano, a la Comisión de Turismo del Congreso Nacional de Ediles, y que se radique en la comisión de Turismo y Asuntos Regionales.

Sin otro particular, le saluda muy atentamente,


ANDREA FERNÁNDEZ
Secretaria

RAÚL BRUNO
Presidente

